



Chef de projet Web



Compétences

Environ 8 résultats (4 ans)

Gestion de projet

Appel d'offre

Planning

Spécifications Fonctionnelles

Animation des équipes

Suivi de la production

Webmarketing

E-mailing

SEO, SEM

Newsletters

Analyse statistique

Technique

Wordpress, Drupal

Prestashop, Magento

Kompozer

Google Analytics

Emailvision

Sarbacane

Pack office

Sphinx

Axure, notions

SAP, notions

Html, notions

[4 ans d'expérience](#)

Profil

Métiers du Web, du management, de la vente, de la communication et du marketing

[Qualités](#)

Proactif, ambitieux, créatif, dynamique, travail d'équipe, humour

[Chef de projet chez X-PRIME GROUPE](#)[Pilotage de projets multimedia](#)

Toulouse (31)- 6 mois

Définition des besoins du client, veille stratégique, élaboration des dispositifs, zonings, rédaction des recommandations, plannings, devis, spécifications fonctionnelles, gestion de l'équipe projet, de la relation clients et des prestataires, suivi de la production

[Réalizations](#)

Refonte de sites e-commerce, sites institutionnels, applications iPhone, iPad, et Android, jeux flash, thème switcher

[Auto-entrepreneur : Webmaster – chef de projet](#)

Pau (64)- 6 mois

Chef de projet : réalisation d'une application Facebook (concours Airfrance.ch)

Business developer : lancement d'un widget store (Orange.uk)

Web marketing : création de supports de communication (Neovira.com)

[Principales références en gestion de projet](#)[Chef de projet marketing Junior chez Regioneo](#)

Lyon (69)- 12 mois

[Développement de la stratégie marketing online/offline de la société](#)**Création de l'offre produit**, gestion des partenariats, marketing opérationnel (campagnes emailing...), **encadrement de stagiaires**, développement international[Chef de projet en agence marketing Web \(Neovira\)](#)**Création de l'agence**, réalisation de propositions commerciales, développement du site**Missions:** Community management (Regioneo.com), levée de fonds participative (ChacunSonCafé.fr), Lancement de marque[Année de césure chez AIRBUS au sein du service Achat Fuselage -](#)

Toulouse (31)- 10 mois

Étude « **Sourcing Strategy** » du marché FuselageDétermination de **gains potentiels Power 8** (programme de réduction des coûts)**Supply Chain** : participation aux « supplier Control reviews », création et coordination **d'une e-room**Recherche associée à **mes expériences**www.truiteo.com<http://www.quentin-quentin.fr/>

Loisirs >

1 2

[Suivant](#)**Voyages** : Europe, Etats-Unis, Afrique, Moyen-Orient **Sport** : Squash, tennis, Snowboard**Hobbies** ! Web, blogging, Guitare, Pêche sportive, dessin, randonnée[Facebook](#)[Twitter](#)[Viadeo](#)[Linked In](#)[Do You Buzz](#)

Expériences - Professionnelles



Formations

[ESC Toulouse \(2010\)](#)**Niveau – Master**

Management en ligne : eCommerce, eMarketing

[IFSAC \(2007\)](#)**Niveau – licence**

Négociation, Marketing, vente Stages entreprise (x4)

[Langues](#)www.anglais.com

Courant ★★★★★

Anglais : Lu, écrit, parlé (870 pts au TOEIC)

2° année de Master en Anglais

[Langues](#)www.espagno.com

Bon niveau ★★★★★

Espagnol : Lu, écrit, parlé (obtention du CEL)

Séjour ERASMUS à Castellon, Espagne